

PUBLICORREO



Octubre 2018

# EL MANZANILLO

manzanillaOlive

AHORA NUESTROS PRODUCTOS

*a un "clic"*  
DE TI



[www.manzanillaolive.es](http://www.manzanillaolive.es)

# manzanillaOlive

El sabor de Sevilla

## SUMARIO

- 1** Las aceitunas de mesa Manzanilla Olive, ahora, a un "clic" de ti. Pag.3
- 2** Los retos del sector Agroalimentario: el relevo generacional, la integración y la internacionalización. Pag.4
- 3** Programa de Turismo Industrial y Jornadas didácticas para el alumnado Universitario y de Ciclos Formativos. Pag.8
- 4** Seguimos apostando por la Innovación en el sector. Pag.12
- 5** De cómo posicionarse en el Mercado de Estados Unidos. Las claves del éxito: Dimensión y Posicionamiento. Pag.13
- 6** Asistencia a Ferias: Biofach 2018 (Alemania) y Alimentaria 2018 (Barcelona). Pag.16
- 7** Recetario: Tortilla de patatas con aceitunas. Pag.19
- 8** Las aventuras de Gordalete y Manzanilla; La aceituna y el Olivo, fuentes de inspiración en nuestra literatura. Contr.



## NUESTRAS COOPERATIVAS DE BASE:

- Ntra. Sra. De las Virtudes S.Coop.And.**  
(La Puebla de Cazalla y Mairena del Alcor, Sevilla)
- San José S.Coop.And.**  
(La Puebla de Cazalla, Sevilla)
- Agrícola de Paradas S.Coop.And.**  
(Paradas, Sevilla)
- Agrícola Carmonense S.Coop.And.**  
(Carmona, Sevilla)
- Olivarera La Campana S.Coop.And.**  
(La Campana, Sevilla)
- Ntra. Sra. Del Rosario S. Coop. And.**  
(Fuentes de Andalucía, Sevilla)
- San Antón S.Coop.And.**  
(Pruna, Sevilla)
- S.Coop.And. del Campo San Roque**  
(El Coronil, Sevilla)
- S.Coop.And. Olivarera San Bartolomé**  
(Paterna del Campo, Huelva)
- San Juan Bautista, S. Coop. And.**  
(Villanueva de San Juan, Sevilla)

## EDICIÓN Nº 12

Octubre 2018

Publicación cuatrimestral

Grupo Manzanilla Olive S. Coop. And.

Ctra. (A-362) Utrera-Los Palacios km 3,5

Apto. Correos 51

41710 Utrera ( Sevilla )

T. +34 954 863 395

M. +34 636 607 235

www.manzanillaolive.es

comunicaciones@manzanillaolive.es

## IMPRIME Y MAQUETA

Ibergrafic Morón / www.alfonsopereira.com

## DISTRIBUYE

Grupo Manzanilla Olive

CON LA COLABORACIÓN DE  
CEDEPA, Centro Especial de Empleo



Aceituna Manzanilla Entera  
y Aceite de Oliva Virgen Extra

## I Las aceitunas de mesa Manzanilla Olive, ahora, más cerca de ti.

■ FUENTE: Departamento Comercial Manzanilla Olive.

### <<A un golpe de clic, y a disfrutarlas en casa>>

Cada iniciativa que se emprende desde Manzanilla Olive para dar a conocer el proyecto y sus productos, es una ilusionante aventura con la que se quiere compartir y ofrecer lo mejor que sabemos hacer, lo mejor que obtenemos del trabajo de nuestros olivareros. Por ello presentamos con mucha ilusión, la nueva tienda on line en la que podrás tener "a golpe de clic" las mejores aceitunas de mesa en tu mesa, preparadas y listas para disfrutarlas en tus mejores momentos y siempre con los tuyos.

En esta ocasión, Manzanilla Olive se estrena en la comercialización de sus aceitunas de mesa en

su web: [www.manzanillaolive.es](http://www.manzanillaolive.es), de esta forma permite adquirir cualquiera de sus formatos disponibles y variadas presentaciones, desde cualquier rincón del territorio español.

El aperitivo por excelencia lo tienes ahora más cerca que nunca, con tan sólo muy pocos pasos se puede elegir y hacer un pedido que será entregado a domicilio en menos de 72 horas.

### <<El sabor de nuestras aceitunas de mesa y sus diferentes presentaciones, ya pueden adquirirse online>>





## 2 Los retos del sector Agroalimentario: el relevo generacional, la integración y la internacionalización.

■ FUENTE: Enclave Rural.

### <<Un reto común: impulsar el relevo generacional en el olivar andaluz>>

“El campo andaluz está tremendamente envejecido”. No se trata de una frase hecha sino de una realidad que se traduce en más de 82.000 andaluces y andaluzas con más de 65 años que deberían pensar en la jubilación, y que siguen estando al frente de sus explotaciones agrarias. Representan el 35% del total, frente a menos de un 10% de los menores de 40 años.

Algunas de las principales trabas para el relevo generacional se encuentran en el difícil acceso a la tierra, la escasez de ayudas y la presión fiscal. El

coste de adquisición elevado y un arrendamiento nada fácil de soportar por los jóvenes agricultores. Se podría describir como una cuestión “iceberg” que esconde muchos más problemas de fondo de los que a simple vista se perciben. **Los cuales precisan de nuevas fórmulas** para que esas personas de 65 años puedan ceder sus tierras a menores de 50.

### <<Ayudas para jóvenes agricultores 2018: se duplica la cuantía en los pagos directos>>

Esas nuevas fórmulas vienen como una novedad importante en la nueva PAC para este 2018, son las



ayudas complementarias a los jóvenes agricultores de hasta el 50% del valor medio de los derechos de pago básico del joven agricultor.

Hasta ahora, se aumentaba el valor de los derechos de pago básico en un 25% del valor medio de los derechos a los jóvenes agricultores.

### <<Ayudas a la primera instalación: para jóvenes agricultores 2018>>

Este 2018 se presenta interesante, ya que hay convocatorias de ayudas para la primera instalación de jóvenes agricultores. Estas ayudas, incluidas en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 y cofinanciadas al 90% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, se dirigen a agricultores de entre 18 y 41 años de edad en el momento de la solicitud y cuya actividad sea la puesta en marcha de una explotación agrícola.

Estas ayudas no están vinculadas directamente a las declaraciones de la PAC anuales que hacen

los agricultores, si no que se enmarcan dentro de Programas de Desarrollo Rural específicos, que gestiona y coordina cada Comunidad Autónoma, en nuestro caso la Comunidad Autónoma Andaluza.

### << Una sociedad en la que se habla mucho y se hace poco>>

Es necesario seguir avanzando en alcanzar este reto, y dar soluciones óptimas y duraderas a este problema, no sólo para mantener y dar impulso al sector primario, sector que no sólo es una actividad económica sino también una forma de entender la vida, de cuidar nuestro medio ambiente, de consumir productos de calidad garantizada, de abastecer la demanda de la población y por la repercusión que tiene en nuestra economía a nivel de creación de empleo, pues según el Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores, **por cada joven que se incorpora a la agricultura se generan ocho puestos de trabajos indirectos.**

Para la Consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía el relevo generacional no es sólo



la jubilación de las personas mayores sino un impulso a la modernización de las explotaciones y a la innovación en el campo. Además, insiste en la capacidad de generar empleo entre los jóvenes; y una oportunidad para fijar la población en los entornos rurales andaluces evitando así el despoblamiento incorporando a los jóvenes a la actividad agraria, porque el olivar genera renta, empleo y estabilidad.

### <<El problema es el cómo>>

Las dificultades para un relevo generacional real generan mucha preocupación, ya que además hay tierras y situaciones en determinadas zonas que pueden llegar a ser abandonadas, porque el sector agrario, de bajos rendimientos y beneficios a largo plazo que nunca están asegurados, se enfrenta además a una alta fiscalidad y un aumento de los costes de producción.

En un momento en el que cada vez más aumenta el número de países que buscan escenarios para asegurarse sus producciones y tener soberanía agroalimentaria para abastecer a la población, parece que para la UE esto no es una prioridad, según algunas organizaciones agrarias. Además consideran que **Andalucía, tercera región de la UE con mayor número de habitantes, no puede estar mirando lo que hacen otras comunidades, sin ser referente.**

**“La integración y la internacionalización del sector agroalimentario andaluz, es un tema que sigue siendo de suma importancia para nuestra competitividad.**

### << Un desafío común: alcanzar una óptima dimensión empresarial>>

“Alcanzar una óptima dimensión empresarial”, constituye una preocupación del sector cooperativo agroalimentario que ve en los procesos de

concentración empresarial la mejor forma de afrontar los retos de la globalización y a la vez de superar muchas de las limitaciones estructurales y económicas que tienen las sociedades cooperativas para su expansión y crecimiento sin tener que abandonar dicho modelo empresarial.

### <<La mejora de la estructura empresarial>>

No cabe duda de que la política de nuestro país, consciente de que la dimensión de nuestras empresas no es la adecuada para el entorno en el que nos movemos, nos incentiva económicamente a estos procesos de integración mediante líneas de ayudas específicas. Y aunque el sector en general, en muchos casos, no sea consciente, nos encontramos ante un nuevo escenario: **la globalización y la liberación de los mercados, que requieren de una agricultura más competitiva.**

Debemos reconocer el dualismo de nuestra agricultura ante este escenario y el marco de la llamada **agricultura multifuncional en la PAC**. Pero especialmente es preciso resaltar la necesaria mayor integración de los agricultores y las cooperativas agrarias en el sistema agroalimentario a través de un **asociacionismo fuerte que controle no solo la producción, sino también la transformación y la comercialización.**

El sector sigue estando muy “atomizado” y es necesario mejorar la estructura, potenciando la competitividad en los Grupos empresariales. En 2016, aumentó el número de empresas medianas en el sector (entre 10 y 200 trabajadores), al tiempo que ha disminuido el número de microempresas (entre 1 y 9 trabajadores). El sector ha empezado a trabajar en la línea de dinamización que pasa por **ganar mayor tamaño y alcanzar la escala necesaria para afrontar los retos nacionales e internacionales.**

La atomización de la industria agroalimentaria es un obstáculo para su competitividad, por lo que

se hace preciso el apoyo para alcanzar óptimas dimensiones de las empresas cooperativas del sector agroalimentario, mediante procesos de integración de entidades asociativas, de fusión de entidades asociativas en otra ya existente, o de constitución de nuevas entidades asociativas.

Los procesos integradores en el seno del cooperativismo no han de limitarse a llevar a cabo las mismas actuaciones que se han dado en el seno de las sociedades cooperativas de base, sino que han de tener aspiraciones que vayan más allá. Si a ello le añadimos el problema del alejamiento del consumidor y, por tanto, de la pérdida de valor añadido generado por la transformación y comercialización de los productos, podemos concluir que los procesos integradores en el cooperativismo vienen a paliar este problema por su mayor tamaño y sus mayores recursos que le dotan de las piezas clave para llevar a cabo actividades que añadan valor a los citados productos.

### <<La internacionalización>>

Finalmente pero no menos importante, señalar que en relación con la internacionalización de las sociedades cooperativas, el comercio con el exterior plantea a la actividad propia de éstas una serie de problemas añadidos que son difícilmente soportables por empresas de un tamaño reducido. Pero no por ello las cooperativas han de renunciar a una oportunidad tan importante como la exportación de sus productos.

La exportación hace necesario el poseer personas cualificadas en la organización, disponer de los recursos necesarios para el conocimiento del mercado en el exterior y, lo que es aún más importante, conocer las reglas o pasos a seguir para conseguirlo. Este problema es fácilmente superable cuando nos referimos a entes de mayor tamaño capacitados y consolidados para afrontar los nuevos retos.





## 3 Turismo Industrial y Jornadas didácticas para jóvenes universitarios y alumnado de Ciclos Formativos.

■ FUENTE: Departamento de Comunicación Manzanilla Olive.

Desde hace aproximadamente un año, Manzanilla Olive forma parte del programa de Turismo Industrial que puso en marcha la Diputación de Sevilla a través de su sociedad, Turismo de la Provincia de Sevilla.

### <<Patrimonio vivo>>

Porque Andalucía alberga empresas, industrias, oficios, sabores, tradiciones y lugares que moldean un patrimonio industrial complejo y vivo, legado de siglos de actividad económica. Y estos recursos facilitan toda la información necesaria para recorrer el territorio y conocerlo de un modo muy distinto, siendo además complementario a la oferta turística tradicional de Andalucía y sus provincias.

### <<Ofrecer nuevas experiencias a los visitantes>>

El turismo industrial es un tipo de turismo que implica visitas a empresas en activo y al patrimonio histórico industrial, ofreciendo a los visitantes una experiencia relacionada con los productos, procesos productivos, o la historia de la empresa y sus actividades.

Estas visitas organizadas a empresas ya existían en otras comunidades de España y en otros países, fábricas de chocolate en Francia, de quesos en Holanda, destilería de Jack Daniels en Tennessee (EEUU).



Alumnado de la Escuela de Hostelería de Lebrija, Sevilla.

DESD E  
T5.115 37.900 €<sup>(1)</sup>  
+IVA

DESD E  
T6.180 60.900 €<sup>(2)</sup>  
+IVA

**Raquel Muñoz**  
Delegada comercial

**Tel: 629 527 201**  
[www.itt1878.com](http://www.itt1878.com)

Consulte en este teléfono ó a través de cualquiera de nuestros agentes comerciales

\*FINANCIACIÓN A 4 CAMPAÑAS AL 0% TIN - 0,51% TAE\*\*

\*\*TAE 0,51%. Ejemplo calculado para operación de préstamo de 10.000€, 44 cuotas mensuales de 227,27€. Cuotas pospagables. Comisión de apertura y gastos de estudio 0,95%. Gastos de inscripción en el Registro 95€. Las cuotas incluirán, en su caso, un seguro de protección de pagos CARDIF. CIF: A0012421D. Tfno.: 91 590 3001. Interés subvencionado por New Holland y COMPAÑIA MAQUINARIA 93 S.A. Importe máximo a financiar 45% del PVP. Financiación realizada a través de CNH Industrial Capital Europe Sucursal en España. Campaña aplicable en COMPAÑIA MAQUINARIA 93 S.A. Campaña vigente desde el 28 de marzo hasta el 30 de junio de 2018. Válido para las 50 primeras unidades. Operaciones sujetas a estudio y aprobación. No incluye transporte ni matriculación.

(1) Precio de la versión del tractor T5.115 equipado con cabina con aire acondicionado, inversor hidráulico, bomba de gran caudal de 101L, asiento mecánico, neumáticos delanteros 340/85R24 y traseros 420/85R34, sin contrapesos delanteros, toma de fuerza 540/1000. Consulte condiciones de paquetes Olive y Olive Plus.  
(2) Precio de la versión del tractor T6.180 equipado con cabina con aire acondicionado, cambio Electro-Command 16x16, asiento neumático, neumáticos delanteros 420/70R28 y traseros 520/70R38, cabina de perfil bajo, contrapesos delanteros. Consulte condiciones con puente y cabina suspendidos.



**NEW HOLLAND TOP SERVICE - 00800 64 111 111**  
ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7

\*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador.  
[www.newholland.es](http://www.newholland.es)

y ahora de regalo  
**SEGURO DE CIRCULACIÓN**

**ITT CM93**  
Compañía Maquinaria 93 SA







Hay que aprovechar el interés del turista por este tipo de actividad, ya que se pone de manifiesto una atracción por la cultura, por aprender así como por conocer el patrimonio económico de un territorio y por las actividades tradicionales que en algunas ciudades están totalmente perdidas y olvidadas.

En nuestra provincia se puso en marcha este programa de turismo industrial como una plataforma para la promoción de la oferta existente, para un intercambio de experiencias; y es desde el 2013, que junto a premios, encuentros y un arduo trabajo de visitas, tanto de público en general como de profesionales, se llevan cabo jornadas de puertas abiertas y de visitas en gran parte del tejido empresarial e industrial de la provincia de Sevilla.

<<Nos sumamos a esta iniciativa para compartir nuestro saber hacer>>

Desde Manzanilla Olive y al margen del marketing que supone para la empresa el convertirse en escaparate para los visitantes y mostrar al detalle el proceso que siguen nuestras aceitunas hasta convertirse en aperitivo mundial por excelencia, puede ayudar para reactivar la economía de la zona y sacar partido a sus industrias o devolver otra vida a las que están en desuso y que en muchos casos son instalaciones que han sido declaradas Bien de interés cultural, ofreciendo su valor arquitectónico o como testimonio vivo del pasado.

## <<Con la comunidad educativa>>

Otra iniciativa en la que Manzanilla Olive se ha comprometido a realizar periódicamente, y siempre que lo permita el óptimo desarrollo de sus procesos productivos, es la de desarrollar jornadas didácticas dirigidas a jóvenes universitarios y alumnado de

ciclos formativos cuya materia tenga relación con la industria agroalimentaria, sus procesos, sus productos y el desarrollo tecnológico y la innovación.

A petición propia del centro universitario y educativo y en coordinación con el área de producción y de calidad de Manzanilla Olive, se atienden todas las solicitudes que nos llegan y se organizan aquellas que mejor se adapten a las necesidades de los solicitantes y de la disponibilidad de la empresa.

<<Son futuros recursos humanos para la industria agroalimentaria y la empresa en general>>

El objetivo es contribuir con la comunidad educativa tanto universitaria como superior, aportando información y experiencias desde la perspectiva de una industria agroalimentaria. Pues entendemos que es una buena forma de complementar su formación académica en la materia, ilustrándoles con una visión “viva” de la industria agroalimentaria, de sus procesos y productos, del uso de la tecnología, de la garantía por la calidad y seguridad alimentaria del producto final.

Nos produce gran satisfacción formar parte de este proceso de formación académica de este alumnado universitario y de ciclos formativos, ya que ellos y ellas formarán parte de los futuros recursos humanos que deberán emplearse a fondo en el tejido industrial y empresarial de Andalucía.



Polígono Hacienda Dolores, Calle 7, Naves 25-33 - Apdó. Correos 238 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)  
Tfnos.: 902 996 883 - 955 634 208 • Fax 902 158 766 - 955 634 209 • Móvil: 620 955 718  
pedidos@ceamardistribuciones.com • marketing@ceamardistribuciones.com

**Distribuidor de productos de limpieza, higiene, lavandería y maquinaria industrial.**





## Seguimos apostando por la innovación en el sector.

■ FUENTE: Grupo de Desarrollo Rural Serranía Suroeste Sevillana.

### <<Manzanilla Olive colabora en un nuevo Grupo Operativo de innovación>>

El pasado 13 de abril de 2018, la Junta de Andalucía aprobaba la creación de un Grupo Operativo de innovación para la puesta en marcha de un proyecto piloto en la comarca de la serranía suroeste sevillana para "La reutilización de aguas residuales del aderezo de aceitunas de mesa para riego por goteo en olivar".

Mediante una resolución de la Dirección General de Industria y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en la que se relacionan las entidades beneficiarias de las ayudas a la creación

y funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea e Innovación (AEI), actuando como entidad solicitante el GDR serranía suroeste sevillana, en nombre de la agrupación.

El Grupo Operativo para la ejecución del proyecto piloto "reutilización de Aguas residuales del aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar", ha obtenido una subvención de 216.766,90 €; financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural FEADER (90%) y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (10%).

La agrupación de socios que ejecutará el proyecto piloto del Grupo Operativo la forman el GDR serranía suroeste sevillana (entidad coordinadora del proyecto), la S.C.A. Ntra. Sra. De Las Virtudes, la Universidad de Córdoba, la S.C.A. Labradores de la Campiña y el Ayuntamiento de Arahál, como entidades beneficiarias; y la Agrupación de Aceitunas de Mesa para el Medio Ambiente de Arahál AMPEMA y Manzanilla Olive S.C.A. de 2º Grado, como socios colaboradores no beneficiarios.

### <<Objetivo: innovar en el sector>>

El objetivo del proyecto innovador es la reutilización de aguas salinas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar. Se pretende poner de manifiesto, a través de ensayos demostrativos, la idoneidad sin riesgo para el suelo, las aguas superficiales y subterráneas y las plantas, de la aplicación de estas aguas residuales temporalmente almacenadas en balsas mediante pequeñas dosis



Reunión socios Grupo Operativo.

con riego por goteo en olivares, actualmente en secano.

Este proyecto pretende de forma específica contribuir a la reducción de los volúmenes de aguas salinas almacenadas en balsas, con la consiguiente disminución de riesgos ambientales sobre el sistema hidrológico en general, reducción de la huella hídrica en el proceso de producción de aceituna de mesa e incremento de la productividad de olivares mediante la aplicación de riego por goteo con aguas procedentes del proceso de aderezo de aceituna.

### <<La gestión sostenible de los recursos, es un beneficio para todo el sector del olivar>>

Se espera que la ejecución del proyecto permita que el sector del olivar se beneficie de los conocimientos y técnicas resultantes para el aprovechamiento de las aguas salinas procedentes de la industria

del aderezo de la aceituna de mesa para el riego por goteo de olivares, actualmente en secano, incrementando su productividad y reduciendo los riesgos ambientales asociados al almacenamiento de grandes cantidades de aguas residuales industriales, contribuyendo así a los objetivos de la AEI de potenciar la productividad en el sector agrario y la gestión sostenible de los recursos.

La ayuda se encuadra en la submedida 16.1.3. del PDRA 2014-2020 para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías, en los sectores agrícola, alimentario y forestal del programa de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.



## De cómo posicionarse en el mercado de Estado Unidos, claves del éxito: dimensión y posicionamiento

■ ANTONIO J. JIMÉNEZ HIDALGO. Dirección General Manzanilla Olive.

El pasado 23 de agosto, todos conocíamos la noticia, por la prensa, de una operación internacional de compra llevada a cabo por un conocido grupo empresarial agroalimentario andaluz:

"Entrar a formar parte en una de las empresas que promovieron en el 2017 el arancel de la aceituna negra española en Estados Unidos".

Esa ha sido la operación internacional estratégica de compra desarrollada por el grupo Dcoop junto a su socio marroquí Devico; se han hecho con el 20% del grupo familiar californiano Bell-Carter.

No deja de sorprender la operación realizada por Dcoop, que ya controlaban el 50% de la envasadora estadounidense de aceite Pompeian líder de ventas de aceite de oliva virgen extra en Estados Unidos, con una cuota de mercado del 13%. Además, Dcoop tiene una comercializadora en el país americano, Acorsa USA, que se integrará en la nueva estructura.

### ¿Qué supone para el grupo empresarial malagueño Dcoop este movimiento?



Pues pasar a un mayor volumen de ventas de aceitunas negras y verdes, ya que suministrará a Bell-Carter, líder del mercado de aceitunas de mesa en USA, la mitad de todas las aceitunas que vende la empresa estadounidense. Si tenemos en cuenta el último informe del COI, en el que se recoge que en las últimas cinco campañas la Unión Europea seguida de Egipto, Turquía y Estado Unidos, concentran el 57% del consumo mundial de aceitunas de mesa.

\*Fuente: COI.

### << Consolidar una fuerte estructura comercial>>

Con la nueva estructura, Dcoop y Devico suministrarán aceitunas desde España (en este caso, verde y negra a granel, no afectada por el arancel de 34,7%), desde Portugal y desde Marruecos. Hay que decir que estos dos últimos países, junto con Egipto, Grecia y Túnez, son los más beneficiados del arancel impuesto a la aceituna negra española, y que ha generado una caída de las exportaciones de en torno al 40% (especialmente para empresas como Ángel Camacho, Aceitunas Guadalquivir y Agro Sevilla).

### <<Ventaja competitiva>>

La entrada en Bell-Carter, una firma americana que durante más de 100 años lleva aportando el sabor de la aceituna de mesa a los hogares estadounidenses



y que producen más de la mitad de las aceitunas de California vendidas en el país a través de marcas como Lindsay; permite sumar también una importante ventaja competitiva: y es que Dcoop podrá optar ahora por envasar directamente en las instalaciones de Bell-Carter en Estados Unidos la aceituna negra que destine a este mercado, con lo que evitará pagar los aranceles que el Gobierno de Donald Trump ha impuesto a este producto. Y es que las aceitunas negras a granel así como las aceitunas verdes no tienen arancel.

### <<Tomando posiciones>>

Esta alianza refuerza la apuesta de Dcoop por el mercado americano, replicando el éxito de la alianza con Pompeian. Con el acuerdo se convierte en la proveedora en exclusiva de la compañía estadounidense en la península Ibérica y el norte de África, así como poder convertirse en una empresa líder a nivel mundial en este sector.

**<< Y es que Dcoop ha realizado una jugada maestra en el sector de la aceituna de mesa: Ha adelantado por la derecha al resto de empresas, convirtiendo el mayor problema al que nuestro sector se ha enfrentado en los últimos 30 años en su mayor fortaleza. Y no se trata de cuestiones políticas.... la estrategia para una empresa tan importante como Dcoop, productora, envasadora y comercializadora en el sector agroalimentario es alcanzar el objetivo de crecer en dimensión y tener un óptimo posicionamiento para no depender precisamente de una decisión política tan arbitraria como ha sido la imposición del arancel a la aceituna negra envasada española.**

**Y es el mayor y mejor ejemplo de que la "unión hace la fuerza" y de que determinadas operaciones están tan sólo al alcance de quien ostenta la dimensión adecuada para enfrentarse a los retos que nos plantea este sector>>**

Etiquetas MACHO

www.etiquetasmacho.com

impresiones que dejan huella

Etiquetas MACHO

Grupo Etiquetas Macho

arjolabel

Parque Empresarial Juan Macho Hernández, C/ Artes Gráficas, 1. Telf 95 585 28 00.  
email: info@etiquetasmacho.com - 41530 - Morón de la Frontera - (Sevilla)





## Asistencia a ferias: Biofach 2018 (Alemania) y Alimentaria 2018 (Barcelona).

■ FUENTE: Departamento Comercial de Exportación Manzanilla Olive.



Miembros de Manzanilla Olive

Manzanilla Olive, no tiene excusas para no asistir a las Ferias Internacionales del sector de la alimentación de gran relevancia mundial, como **Biofach 2018 (Alemania) y Alimentaria 2018 (Barcelona)**.

Ferias internacionales agroalimentarias, que nos brindan una magnífica oportunidad para consolidar relaciones comerciales, incrementar las exportaciones y generar nuevas oportunidades de negocios.

### <<Añade valor al trabajo del equipo comercial>>

Podemos definirlos como “un escaparate” donde ser visto y oído, de una manera más cercana, darnos

a conocer y posicionar nuestra marca en mercados internacionales. Además nos va a permitir conocer las últimas tendencias del sector, del mercado y del consumidor; poder compartir con empresas competidoras un espacio común, donde mostrar y adquirir nuevas ideas innovadoras y punteras, conocer de primera mano hacia donde se dirigen nuestros rivales de mercado y redefinir nuestras estrategias comerciales, si fuese preciso.

### <<Biofach, la gran cita del sector de alimentos ecológicos>>

El pasado mes de febrero, un grupo de miembros de la directiva de Manzanilla Olive asistió a la edición Biofach 2018 en Alemania, evento que congrega una parte considerable de la industria

agroalimentaria mundial de los productos ecológicos.

Biofach en su 29ª edición, no sólo es un escaparate para el sector ecológico, sino un interesante foro para aportar alternativas al modelo agroindustrial actual.

Este certamen internacional se centra en la diversidad, responsabilidad y planteamientos de futuro, porque la agricultura ecológica ofrece soluciones al cambio climático, a la lucha contra el hambre y al agotamiento de los recursos naturales.

Todas las actividades que se han desarrollado en esta nueva edición, convierten a Biofach en una cita ineludible que el conjunto del sector ecológico español se debe marcar anualmente en el calendario.

Alemania no sólo es el mercado de alimentos ecológicos más importantes de Europa, sino el segundo más relevante del mundo, únicamente por detrás de Estados Unidos.

### <<Apreciación del producto español>>

Aproximadamente el 85 % de la producción española en alimentación ecológica se destina a los mercados exteriores, siendo Alemania uno de nuestros principales mercados de exportación. España exporta dentro del sector ecológico principalmente frutas y hortalizas, cereales y aceite de oliva.

### “Nuestro aceite de oliva y nuestras aceitunas de cultivo ecológico”

Las frutas, hortalizas, cereales y aceite de oliva es lo que mayor reconocimiento tiene España en el país alemán y ahí es donde debemos intentar introducirnos y hacer llegar nuestro aceite de oliva y aceitunas de cultivo ecológico.

En el mercado alemán en particular e internacional en general, hay muchas oportunidades: Con un buen producto nacido del esfuerzo y duro trabajo de nuestros agricultores y agricultoras y del trabajo de todo el equipo de producción, calidad y comercial, Manzanilla Olive espera conseguir posicionar su producto en los principales mercados ecológicos de Europa y EEUU.

### <<Alimentaria, un escaparate con nuevas posibilidades>>

Es en Barcelona donde tiene lugar la muestra alimentaria más importante de nuestro país, que se celebró el pasado mes de abril, donde se dan cita grandes empresas y organizaciones del sector junto a centenares de actividades y la presentación de las últimas novedades que convierten a este cita en una gran oportunidad para el grupo Manzanilla Olive.

### <<Potenciar el negocio y la salida al exterior>>



Parte del stand de Manzanilla Olive en la edición de Alimentaria 2018, Barcelona.





Cata de aceite de oliva realizada en Alimentaria 2018.

Desde Manzanilla Olive se comparte la satisfacción por los resultados obtenidos, pues han sido varios los nuevos clientes que han mostrado interés por nuestros productos, resultado de un trabajo riguroso y profesional que el equipo comercial ha puesto en ello para atender la demanda de los potenciales clientes.

Como conclusión, cabe apuntar que tener presencia en estos eventos comerciales, son citas de obligado cumplimiento para cualquier empresa del sector agroalimentario, y desde el grupo animamos a seguir trabajando para volver a estar presentes en sus próximas ediciones.

Y para este 2018 la agenda para Manzanilla Olive está apretada, en cuanto a asistencia a ferias internacionales como empresa expositora PLMA, Summer Fancy Food, SIAL, etc, que desde el departamento comercial del grupo se ha propuesto como elemento diferenciador para tener presencia y mayor visibilidad en el sector de la industria agroalimentaria.

<<Cada paso que damos juntos en este largo camino es un gran logro para todos y todas los que apuestan por el proyecto, Grupo Manzanilla Olive>>



## Recetario. Tortilla de patatas con aceitunas.

■ FUENTE: Receta cedida por Interaceituna: "Libro de recetas".



### Ingredientes para 4 personas

- 4 huevos
- 4 - 5 patatas medianas
- 12 aceitunas verdes
- aceite de oliva virgen
- sal

### Elaboración

Cortar las patatas en rodajas finas, freír en abundante aceite, se tienen que hacer lentamente al principio y subir el fuego al final para dorarlas. Escurrir salar y reservar.

Picar las aceitunas. Batir los huevos y mezclar con las patatas y aceitunas.

En una sartén pequeña con un poco de aceite se vierte una porción de la mezcla anterior, se distribuye bien, cuando está cuajada se le da la vuelta con la ayuda de un plato para que se haga por los dos lados por igual.

Así se van haciendo el resto de las tortillas. Presentar adornadas con aceitunas.

La cantidad de huevo depende del tamaño de éstos y de las patatas, puede que sólo se necesiten 3 huevos o que se tenga que aumentar uno.



# **LAS AVENTURAS** de **Gordalete** y **Manzanilla**

"¿QUÉ ES UN OLIVO?  
UN OLIVO  
ES UN VIEJO, VIEJO, VIEJO  
Y ES UN NIÑO  
CON UNA RAMA EN LA FRENTE  
Y COLGADO EN LA CINTURA  
UN SAQUITO TODO LLENO  
DE ACEITUNAS"

¿MANZANILLA,  
QUÉ ES LO QUE  
TE OCURRE?

NADA GORDALETE.  
ESTOY RECITANDO UNA POESÍA  
DE NUESTRO POETA RAFAEL ALBERTI,  
EN LA QUE SE HABLA DE NUESTROS  
OLIVOS Y DE NUESTRAS  
COMPAÑERAS LAS ACEITUNAS

VAYA MANZANILLA,  
PUES SUENA MUY  
BIEN, Y NO SABÍA QUE  
NOS HACÍAN POESÍAS

¡QUÉ IMPORTANTES  
SOMOS, QUE HASTA  
GRANDES POETAS NOS  
HAN HECHO POESÍAS!

¡¡AY GORDALETE!!  
DÉTAME QUE TE CUENTE...  
MIRA, NOS HAN HECHO POESÍAS,  
REFRANES, DICHOS POPULARES,  
ADIVINANZAS, CANCIONES,  
PINTADO EN CUADROS, INCLUSO  
OBRAS DE TEATRO Y CINE

FORMAMOS PARTE DE LA  
CULTURA DE NUESTROS PUEBLOS  
Y DE NUESTRAS GENTES

¡PUES SÍ  
QUE SOMOS  
CONOCIDOS!

INCLUSO CREAN  
MASCOTAS CON  
NUESTRAS FIGURAS, EN  
FORMA DE ACEITUNA ¿Y  
SABES PARA QUÉ? PARA  
ACERCARNOS AL PÚBLICO  
INFANTIL Y JUVENIL

¿Y ESO?

ES UNA FORMA DE CONTAR  
HISTORIAS A LOS MÁS PEQUEÑOS  
Y ENSEÑARLES MEJOR EL  
CONOCIMIENTO SOBRE EL  
OLIVAR Y SUS PRODUCTOS

¡¡¡BUENÍSIMA IDEA!!!  
AHORA QUE LO DICES, RECUERDO  
QUE HACE POCO HICIERON UNA  
PELÍCULA QUE TRATABA SOBRE UN  
OLIVO, UN OLIVO MUY ANTIGUO

¿VES COMO SÍ SABES  
DE COSAS QUE HACEN  
PARA DARNOS A CONOCER Y  
TRANSMITIR ESTA CULTURA  
ENTRE LOS MÁS PEQUEÑOS  
Y LOS MÁS GRANDES?

PUES SABES UNA COSA  
MANZANILLA, CON LO QUE MÁS ME  
DIVIERTO ES CON LAS ADIVINANZAS,  
PUES LAS ADIVINO TODAS.  
¡¡VENGA, DIME ALGUNA QUE SEGURO  
TE LA ACIERTO!!

VALE, TE DIGO UNA QUE ES  
MUY FÁCIL Y ASÍ NUESTROS  
AMIGOS Y AMIGAS TAMBIÉN  
TE PUEDEN AYUDAR

DE VERDE ME VOLVÍ NEGRA  
Y ME MOLIERON CON TINO  
HASTA QUE AL FINAL DEL TODO  
DE MÍ HICIERON ORO FINO.....

¡¡¡LA ACEITUNA!!!

¡¡¡¡LA ACEITUNA!!!!

¡¡¡LA ACEITUNA!!!

¡¡¡VAYA, NUESTROS AMIGOS Y  
AMIGAS YA LA HAN ACERTADO  
GORDALETE!!!

MC Olivera