



Junio 2019

PUBLICORREO

EL MANZANILLO

manzanillaOlive



manzanillaOlive
El sabor de Sevilla

manzanillaOlive
una gran empresa
“Andaluza”

www.manzanillaolive.es

manzanillaOlive

El sabor de Sevilla

SUMARIO

- 1 Manzanilla Olive nombra nuevo Presidente. *Pag.3*
- 2 Galardonada con la Bandera de Andalucía 2019 de Sevilla. *Pag.4*
- 3 Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas de las aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla. *Pag.6*
- 4 Asociación de mujeres AMCAE-Andalucía: El reto de visibilizar a las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas. *Pag.8*
- 5 Apuntes de Mercado para el Aceite de oliva, Cereales y Aceituna de mesa. *Pag.11*
- 6 Una alternativa a los cultivos tradicionales: el cultivo de la Almendra. *Pag.14*
- 7 Recetario: Brandada de Bonito y Aceitunas (Cortesía de "Libro de Recetas", de Interaceituna). *Pag.19*
- 8 Las aventuras de Gordalete y Manzanilla: El papel de nuestro olivar frente al cambio climático. *Contr.*



NUESTRAS COOPERATIVAS DE BASE:

- Ntra. Sra. De las Virtudes S.Coop.And.**
(La Puebla de Cazalla y Mairena del Alcor, Sevilla)
- San José S.Coop.And.**
(La Puebla de Cazalla, Sevilla)
- Agrícola de Paradas S.Coop.And.**
(Paradas, Sevilla)
- Agrícola Carmonense S.Coop.And.**
(Carmona, Sevilla)
- Olivarera La Campana S.Coop.And.**
(La Campana, Sevilla)
- Ntra. Sra. Del Rosario S. Coop. And.**
(Fuentes de Andalucía, Sevilla)
- San Antón S.Coop.And.**
(Pruna, Sevilla)
- S.Coop.And. del Campo San Roque**
(El Coronil, Sevilla)
- S.Coop.And. Olivarera San Bartolomé**
(Paterna del Campo, Huelva)
- San Juan Bautista, S. Coop. And.**
(Villanueva de San Juan, Sevilla)

EDICIÓN Nº 13

Junio 2019

Publicación cuatrimestral

Grupo Manzanilla Olive S. Coop. And.

Ctra. (A-362) Utrera-Los Palacios km 3,5

Apto. Correos 51

41710 Utrera (Sevilla)

T. +34 954 863 395

M. +34 636 607 235

www.manzanillaolive.es

comunicaciones@manzanillaolive.es

IMPRIME Y MAQUETA

Ibergrafic Morón / www.alfonsopereira.com

DISTRIBUYE

Grupo Manzanilla Olive

CON LA COLABORACIÓN DE
CEDEPA, Centro Especial de Empleo



Aceituna Manzanilla Entera
y Aceite de Oliva Virgen Extra



Manzanilla Olive nombra nuevo Presidente

■ FUENTE: Dirección General del Grupo Manzanilla Olive.

<<Manzanilla Olive da la bienvenida a su nuevo Presidente>>

Desde el pasado 18 de octubre de 2018, D. Antonio Candil Cabeza, es el nuevo presidente del Grupo Manzanilla Olive, relevando en el cargo a D. Manuel Guillén Jiménez, anterior presidente del grupo durante 8 años.

D. Manuel Guillén, **quien** ha ocupado el cargo de presidente desde el año 2010, año de fundación de Manzanilla Olive, manifestaba en la Asamblea General celebrada al efecto del nuevo nombramiento de presidente, que "se marchaba orgulloso del deber cumplido, y de haber contribuido a crear una cooperativa de segundo grado que se consolida hoy, tan sólo 8 años después de su creación, como una de las mejores empresas de la provincia de Sevilla, habiendo generado durante su mandato una cantidad de 100 puestos

de trabajo y alcanzando un cifra de facturación de 60 M de euros, pidiendo al resto de cooperativas el mismo apoyo para el nuevo presidente.

<<Un compromiso con muchas responsabilidades y nuevos retos >>

D. Antonio Candil asume su nuevo compromiso "con muchas ganas, y conociendo la gran responsabilidad que supone dirigir una empresa que ha crecido tanto en tan poco tiempo y con el deber de continuar la senda de crecimiento y desarrollo para ocupar una lugar preferente en el mercado de la aceituna de mesa, el aceite de oliva y el cereal a nivel mundial".

Siempre ha estado muy vinculado al mundo de la agricultura, y ello le permite conocer con detalle todo lo que conforma y preocupa al sector y a



D. Antonio Candil Cabeza. Presidente del Grupo Manzanilla Olive.

sus gentes. Este saber, le facilita abordar con entusiasmo el proyecto Manzanilla Olive y aportar conocimiento, cercanía e inquietud por innovar en el proyecto.

Para Antonio Candil encabezar el proyecto Manzanilla Olive, es abanderar el trabajo, esfuerzo, ilusión y convencimiento de miles de agricultores y agricultoras, por hacerse escuchar y alcanzar un reconocido lugar en el sector agroalimentario andaluz.

Por su parte Manuel Guillén Jiménez, cierra esta etapa como presidente del Grupo en sus primeros

ocho años de existencia, con la satisfacción de haber realizado un trabajo merecedor de elogios y reconocimientos, dejando tras de sí, amigos y compañeros que junto a él, han compartido momentos tanto buenos como malos de esperanzas y desidias, hasta poner rumbo fijo y aunar la fuerza y confianza de miles de agricultores de nuestros pueblos andaluces.

<<El resultado es visible:
el Grupo Manzanilla Olive
ocho años después >>

2 Galardonada con la Bandera de Andalucía 2019 de Sevilla y finalista a los Premios Alas a la Internacionalización, 2018.

■ FUENTE: Departamento de Comunicación del Grupo Manzanilla Olive.



D. Antonio Candil recibiendo el galardón.



Empresas premiadas Bandera Andalucía de Sevilla 2019.

Este año 2019 para Manzanilla Olive, ha traído consigo buenas noticias con la llegada de premios y reconocimientos. A primeros del mismo, se conoció la noticia de que quedaba finalista a los premios Alas a la Internacionalización de la empresa andaluza, que otorga Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en la modalidad de "Iniciación a la exportación" por la provincia de Sevilla.

<<Por su aportación a la Agricultura y al Desarrollo Rural del territorio>>

A pocos días de esa noticia, se comunica desde la Junta de Andalucía, que Manzanilla Olive es galardonada con la Bandera de Andalucía en Sevilla, por su aportación a la Agricultura y al Desarrollo Rural del territorio.

Las banderas del 28F, con las que cada año se reconoce la labor y aportación de personalidades y entidades andaluzas; son los méritos y logros que aportan en beneficio de la comunidad andaluza en diferentes categorías.

Manzanilla Olive compartió la recogida de galardones con algunos de los miembros del Consejo Rector y de la mano de la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, María Isabel Solís Benjumea.

Otro reconocimiento que llegó con el final del año 2018, resultó ser el nombramiento como finalista a los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en la modalidad de "Iniciación a la exportación", por la provincia de Sevilla. Mediante un comunicado.

3 Consejo Regulador de la Indicaciones Geográficas Protegidas de las aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla.

■ FUENTE: Secretaría General del Consejo Regulador de la IGP de la Manzanilla y Gordal de Sevilla.

<<Puesta en marcha del Consejo Regulador de la IGP de la Manzanilla y Gordal de Sevilla>>

Con la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, el pasado 5 de octubre de 2018, por parte de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía de la Orden de 28 de septiembre de 2018, por la que se aprueba el Reglamento de funcionamiento del Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas «Aceituna Manzanilla Sevillana»/«Aceituna Manzanilla de Sevilla» y «Aceituna Gordal Sevillana»/«Aceituna Gordal de Sevilla» y de la Orden en el BOE concediendo la Protección Nacional Transitoria a dichas IGPs, y la constitución provisional del Pleno del Consejo Regulador de dichas Indicaciones

Geográficas Protegidas el 20 de diciembre de 2018, se da el pistoletazo de salida y el Consejo Regulador pone todo su engranaje en funcionamiento, con el objetivo principal, para este primer año de puesta en marcha, de certificar parte de la producción con este distintivo diferenciador de Calidad y de origen, como son las Indicaciones Geográficas Protegidas de la Manzanilla y Gordal de Sevilla.

Es de destacar la composición provisional, que ostentarán los cargos del Pleno, órgano de decisión dentro del Consejo Regulador (CR), durante este primer año, formado por 15 representantes del sector, de tal manera que uno de ellos ostenta la presidencia y los 14 restantes se reparten las vocalías de manera equitativa entre el sector productor, el sector elaborador y envasador – comercializador, además de una secretaría general que se encarga de la gestión técnica, administrativa y comercial del CR.



Consejo Regulador de la IGP

Una vez que el Consejo Regulador se constituya con carácter definitivo y tras unas elecciones previas, los mandatos de dichas vocalías pasarán a ser por un periodo de cuatro años. Otro de los próximos retos para este año 2019, será la puesta en marcha de la sede del Consejo Regulador.

<<La prioridad es informar de primera mano a los grupos de interés >>

Durante los meses de enero y febrero los representantes del CR, su presidente y secretaria general, han mantenido diversos contactos y reuniones, con el objetivo de movilizar e informar de primera mano al máximo posible de organizaciones, entidades, agricultores, industriales, operadores.... relacionados con el sector de la aceituna de mesa.

Entre ellas se han reunido con las tres organizaciones agrarias (COAG, ASAJA y UPA), Cooperativas Agroalimentarias, Consejería de Agricultura, Diputación de Sevilla, Feria del Olivar de Benacazón, charla informativa en Arahál de la mano de COAG y el Ayuntamiento de Arahál, empresas interesadas, Alcalde de Utrera, mesa técnica alternativas del Olivar en Utrera etc.

Otro de los puntos inminentes a afrontar por parte del CR, es la apertura de los diferentes registros donde podrán inscribirse tanto agricultores, Industrias de aderezo, centros de compra o envasadores-comercializadores que deseen formar parte del Consejo Regulador y optar por el etiquetado de las IGPs Manzanilla y Gordal de Sevilla.

Es preciso aclarar el ámbito geográfico de actuación de este Consejo Regulador que abarca para la Manzanilla de Sevilla a la provincia de Sevilla y once municipios limítrofes de Huelva que son: Hinojos, Chucena, Almonte, Bollullos Par del Condado, Escacena del Campo, La Palma del Condado, Manzanilla, Paterna del Campo, Rociana del Condado, Villalba del Alcor y Villarsa y por parte de la Gordal Sevillana, la provincia de Sevilla

al completo y tres municipios de Huelva que son: Hinojos, Chucena y Almonte.

Con la diferenciación de la aceituna de mesa tradicional de verdeo, a través de las etiquetas de Calidad de las IGPs de la Manzanilla y Gordal Sevillana se pretende luchar hasta el final con el fin de conseguir el posicionamiento estratégico de estas variedades y todos los beneficios sociales y económicos, que esto aporta a nuestro territorio y su visualización en el exterior. Desde el Consejo Regulador se hace un llamamiento para que todos aquellos implicados en el sector, Productores, Entamadores, Operadores y Envasadores/ Comercializadores se unan a esta realidad y así poder trabajar todos juntos para devolver a las Aceitunas Sevillanas de las variedades Manzanilla y Gordal el prestigio que por calidad y reputación se merecen.

Con estas acciones, la Asociación para la Promoción de la Aceituna Sevillana, consolida su compromiso con la puesta en marcha del Consejo Regulador y sus etiquetas de Calidad como son las IGPs de la Manzanilla y Gordal de Sevilla.



4

Asociación de mujeres AMCAE- Andalucía: el reto de visibilizar a las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas.

■ FUENTE: Asociación de mujeres de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía.

<<Impulsar la presencia de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas>>

Tras años de trabajo promoviendo la sensibilización de los consejos rectores y la formación de las socias cooperativistas, un grupo de agricultoras y ganaderas cooperativistas constituía, hace ahora cerca de un año y con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, AMCAE-Andalucía Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-

alimentarias de Andalucía. Una entidad vinculada a la federación regional cuyo principal objetivo es trabajar para lograr una mayor presencia y participación de las agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las empresas.

De las más de 290.000 personas asociadas a las entidades de la región, según los últimos datos del OSCAE (Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español) prácticamente el 30% son mujeres, lo que supone que existen más de 80.000 socias. Por ello, una



Asociación de mujeres AMCAE- Andalucía.

The graphic features three large, stylized fingerprints in blue, yellow, and pink. Above them is the logo for 'Etiquetas MACHO' with a colorful bar and the website 'www.etiquetasmacho.com'. The tagline 'impresiones que dejan huella' is written in a cursive font at the bottom right of the fingerprint graphic.

Etiquetas MACHO

Grupo Etiquetas Macho

arjolabel
ETIQUETAS

Parque Empresarial Juan Macho Hernández, C/ Artes Gráficas, 1. Telf 95 585 28 00.
email: info@ etiquetasmacho.com - 41530 - Morón de la Frontera - (Sevilla)

de las misiones de la organización es fomentar la visibilización de las mujeres vinculadas a las cooperativas agroalimentarias de la región y mejorar el posicionamiento de las agricultoras y ganaderas dentro de las entidades a las que pertenecen.

<<La importancia de participar e involucrarse en el día a día de sus empresas>>

Conscientes de la baja participación femenina que hay en los órganos de decisión de las cooperativas, AMCAE-Andalucía, con el apoyo del Departamento de Igualdad de la federación, trabaja para concienciar a agricultoras y ganaderas sobre la importancia de participar e involucrarse en el día a día de sus empresas. En la actualidad, apenas un 14% de las socias ejercen su voz y voto en las asambleas, un porcentaje que se reduce al 3,5% en los consejos rectores.

El impulso de la participación femenina en las asambleas no sólo garantiza unos órganos de decisión más plurales, también el futuro de la actividad económica, pues cabe recordar que la mujer desempeña un papel fundamental en el desarrollo rural por su contribución a fijar población al territorio. Por ello, las cooperativas deben comprometerse y trabajar para atraer el talento y las habilidades de las agricultoras y ganaderas andaluzas, así como de las mujeres jóvenes que hacen de la actividad agraria su modo de vida.

Con el convencimiento del potencial que hay en el sector, AMCAE-Andalucía promueve el desarrollo profesional a través de una serie de actividades y jornadas de transferencia de conocimientos. Así, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en estrecha colaboración con la asociación, ha impulsado una treintena de cursos, entre los que destacan la formación de consejos rectores para mujeres, a través de los que han mejorado sus competencias más de 580 personas a lo largo del último año.

<<La transferencia de conocimientos y la mejora de sus competencias >>

A través de estos encuentros, la asociación busca, además, crear una red de contactos entre mujeres socias, así como el intercambio de experiencias, que animen a otras agricultoras y ganaderas a participar en los órganos de las cooperativas con el objetivo de seguir creciendo en número.

Desde su constitución, AMCAE-Andalucía se ha posicionado de forma activa en la interlocución con las administraciones públicas, especialmente con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. En este sentido, la Administración ha tomado como referencia a la asociación para conocer de cerca la visión de la mujer cooperativista, así como sus retos y barreras en el sector agroalimentario y empresarial. De hecho, en septiembre, varias representantes de la organización trasladaron en el Parlamento andaluz las aportaciones de AMCAE-Andalucía a la Ley de Agricultura y Ganadería para promover una mayor presencia y participación de las mujeres cooperativistas en todos los ámbitos del sector agroalimentario.

<<Por una mayor pluralidad de género en los órganos de decisión de las cooperativas>>

Pilar, Mariló y Carmen son una pequeña muestra del talento femenino que hay en las cooperativas andaluzas. Por eso, desde AMCAE-Andalucía están convencidas de que cuantas más mujeres hagan oír su voz en las asambleas, cuanto más plurales sean los órganos de decisión, mayor probabilidad de éxito y potencial de crecimiento tendrá la cooperativa. Por ese motivo, animan a todas las socias a ponerse en contacto con su federación provincial para solicitar la ficha de inscripción y unirse de forma gratuita al proyecto de AMCAE-Andalucía.

Las cooperativas crecen contigo

¡Participa!

Síguenos en nuestras redes:
 @AMCAEAndalucía
 @AMCAE_Andalucía

AMCAE-Andalucía
 Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

5 Apuntes de Mercado, para Aceite de oliva, Cereales y Aceituna de mesa.

■ FUENTE: Dirección General del Grupo Manzanilla Olive.

<<Aceite de Oliva>>

Con la Campaña de recogida de aceituna de almazara prácticamente finalizada, sumando los datos de producción del mes de abril la producción final de aceite de oliva en España se sitúa en estos momentos en la cifra de 1.781.000 toneladas, de acuerdo con los datos provisionales que la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios) ha prestado al sector.

Esta cifra augura una producción record a nivel nacional en la presente campaña de comercialización. Por otro lado, las salidas de mercado muestran

un buen ritmo de comercialización, ya que desde octubre del año pasado hasta marzo de 2019 ascenderían a unas 740.000 toneladas, frente a las 630.000 toneladas vendidas en el mismo período de la campaña pasada.

Las existencias hasta finales de marzo se situaban en 1,46 millones de toneladas.

A pesar de ese buen ritmo de ventas, y a pesar de que, en el resto de países productores las disponibilidades de aceite son cortas, los precios se han hundido en el mercado nacional. A fecha actual, 6 de junio, las cotizaciones para los vírgenes rozan

los 1.95 euros/kg, los lampantes a 1.80 euros/kg y los vírgenes extra cotizan a 2.10 euros/kg.

<<Cereales y Oleaginosas>>

La nueva campaña, tras la buena siembra y el invierno corto de agua, ha desestabilizado el mercado por momentos, situación que se ha revertido con las lluvias del mes de abril. Pendientes ahora del mercado climático internacional, será quien finalmente establezca los índices de precios, pero en teoría deberíamos tener un enlace de campaña, alto con respecto otros años, por ser la primera cosecha del hemisferio norte y comandado nuevamente por los trigos forrajeros/piensos. El Trigo Duro, que ha caído más de un 30% las siembras

en Andalucía, debieran situarse con un diferencial de precios que favorezca su siembra para la próxima campaña, pero finalmente esto dependerá de la capacidad y posibilidad de exportación en nuestros puertos y la calidad final de nuestro producto.

El mercado de las oleaginosas, ha estado un año más marcado por precios bajos y la estabilidad en los mercados internacionales, únicamente roto, por una deficiencia en el Girasol Alto Oleico, que ha favorecido la buena venta de este producto. Para el nuevo año, continúa esta situación y habrá que estar pendientes en el enlace de campaña para el girasol alto oleico, con un aumento significativo de este cultivo.

Precios a 6 de junio de 2019.

Producto	Sevilla		Córdoba	
	Agricultor	Cooperativa/Almacenista	Agricultor	Cooperativa/Almacenista
Trigo Blando Grupo 1 (Prot>=13%, W>=300, P/L<=1,8) IC>=280	S/O	S/O	S/O	S/O
Trigo Blando Grupo 2 (Prot>=12%, 200<=W<300, P/L<=1,5) IC>=280	S/O	S/O	S/O	S/O
Trigo Blando Grupo 3 (Prot>=11%, 100<=W<200, P/L<=1,0) IC>=250	196	202	184	190
Trigo Blando Grupo 4 (Prot>10%, W<100, P/L<=0,6) IC>=220	S/O	S/O	184	190
Grupo 5: PIENSO (el resto que no cumple lo anterior)	S/O	S/O	184	190
Pienso IMPORTACIÓN Origen Puerto		S/O		S/O
Trigo Duro Grupo 1 (Prot >=13%, PE>=80, VIT>80%) IC>=280	S/O	S/O	S/O	S/O
Trigo Duro Grupo 2 (Prot >=12%, PE>=78, VIT>75%) IC>=280	S/O	S/O	S/O	S/O
Trigo Duro Grupo 3 (Prot >=11%, PE>=77, VIT>60%) IC>=250	S/O	S/O	S/O	S/O
Trigo Duro Grupo 4 El resto IC>=250	S/O	S/O	S/O	S/O
Triticale Nacional	182	188	176	182
Triticale IMPORTACIÓN Origen Puerto		S/O		
Avena Nacional	S/O	S/O	154	160
Avena IMPORTACIÓN Origen Puerto		S/O		
Cebada Igual y más de 64	172	178	168	174
Cebada menos de 64	170	176		
Cebada IMPORTACIÓN Origen Puerto		178		
Maíz Nacional	178	184	174	180
Maíz IMPORTACIÓN Origen Puerto		178		
Sorgo Nacional	S/O	S/O	S/C	S/C
Habas Nacional	319	325	304	310
Habas IMPORTACIÓN Origen Puerto		S/O		
Guisante Nacional	214	220	212	218
Guisante IMPORTACIÓN Origen Puerto		S/O		
Girasol alto oleico >=80% Calidad tipo 9-2-44	S/O	S/O	S/O	
Girasol convencional 9-2-44	S/O	S/O	S/O	
Colza 9-2-42	322	330	324	

<<Aceituna de Mesa>>

Con la campaña de aceituna de mesa finalizada, los datos de producción se han situado en la cifra de 584.000 toneladas, cifra ligeramente superior a la de la campaña anterior (560.000 toneladas), de acuerdo con los datos que la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios) ha presentado al sector.

Esta cifra supone una elevada **producción** a nivel nacional, situando las disponibilidades de aceituna de mesa en 989.000 tn, cifra superior a la del año anterior de 936.000 tn, debido fundamentalmente al efecto arancel a la aceituna envasada negra impuesto por el gobierno de los Estados Unidos.

Destacar que Andalucía representa el 17,5 % de la producción mundial, el 55,5 % de la producción de la Unión Europea y el 82 % de la producción de España, siendo Sevilla la principal productora de aceituna de mesa con 348.000 tn, el 36,2% de ellas correspondiente a la variedad manzanilla y el 9% a la variedad gordal.

La cosecha estuvo marcada por un inicio climatológico muy seco, y el pequeño tamaño de

la aceituna, lo que obligó a destinar a aceite la nada despreciable cantidad de 66.000 tn, lo que supone un 11% de la producción cosechada.

Por otro lado, las salidas de mercado muestran un buen ritmo de comercialización, ya que desde septiembre del año pasado hasta febrero de 2019 ascenderían a unas 273.000 Tn, lo que supone que hemos consumido en 6 meses el 46 % de la aceituna producida en la campaña 2018-2019.

Las existencias hasta finales de **abril** se situaban en **621.000 Tn**.

Los precios en verde durante la campaña sufrieron una bajada generalizada, con especial incidencia en la variedad hojiblanca.

Sin embargo, gracias al buen ritmo de ventas, y a que en el resto de países productores las disponibilidades de aceituna son cortas, los precios de aceituna entamada y clasificada están siendo bastante estables con respecto al año pasado en la variedad manzanilla, verdial y morona, bajistas en la variedad hojiblanca debido al exceso de disponibilidades, y alcistas afortunadamente en lo que se refiere a la variedad gordal.

7 aceitunas nos aportan...

- 0g hidratos de carbono
- 45 kcal
- 0,3 g sodio
- 0,25 g proteínas
- 0,65 g fibra
- 5,5 g grasa
- Polifenoles, Calcio y Provitaminas A y E.

manzanillaOlive
El sabor de Sevilla



Una alternativa a los cultivos tradicionales: el cultivo de la Almendra.

■ FUENTE: Sección Cereal del Grupo Manzanilla Olive.

<<Razones de por qué se habla tanto de la almendra y de su cultivo>>

- ✓ Es una gran alternativa a los cultivos tradicionales, tanto de secano como de regadío.
- ✓ Es uno de los cultivos más rentables en la actualidad, cultivado en buenas condiciones.
- ✓ Está dando grandes resultados en regadío, en intensivo y superintensivo.
- ✓ Es mecanizable casi al 100%; las labores se complementan perfectamente con las del olivar, cereales, etc.
- ✓ Actualmente no hay suficientes almendras en el mundo para abastecer el mercado mundial.
- ✓ Las almendras se consumen de muchas formas y son el ingrediente principal de multitud de productos.
- ✓ Es un alimento saludable, avalado por el estudio Predimed. Es parte importante de la Dieta Mediterránea, que intentan seguir las personas preocupadas por la salud y el bienestar.
- ✓ Existe un fuerte crecimiento del consumo de almendras debido a las importantes campañas de promoción en EE.UU., Australia, China, India, etc.
- ✓ Se está incrementando notablemente el consumo de leche de almendras, cremas untables, almendras ecológicas, etc

● PROPIEDADES NUTRICIONALES

CALORIAS	580
GRASA	50 g
PROTEÍNA	21 g
CARBOHIDRATOS	22 g
FIBRA	12 g

valores por cada 100g de almendras

- VITAMINA A
5 U.I.
- VITAMINA C
0 mg
- VITAMINA E
25 mg

BENEFICIOS DE LAS ALMENDRAS

EL FRUTO NUTRITIVO



<<El mercado mundial de la almendra>>

EE.UU. con su producción de almendras en California es el gran dominador del mercado con el **81% de la producción mundial**. España ocupa el tercer puesto por detrás de Australia.

Respecto al mercado español de almendra, actualmente tiene el inconveniente de que la almendra en algunos casos puede pasar por muchas manos, con lo que el productor pierde parte del valor de la cosecha: corredores locales, partidoras privadas, intermediarios y brokers, industriales privados, organizaciones de productores, etc.

Por ello es importante pertenecer a una Organización que esté en lo más alto de la cadena, eso garantiza que el valor añadido repercuta directamente en el productor.

En ese sentido, el Grupo Manzanilla Olive está en estos momentos llegando a un acuerdo con la empresa Almendrera Del Sur, S. Coop. And., que facilitará la recogida de la almendra en todas las cooperativas del grupo que se adhieran a dicho acuerdo, su procesado, su transporte a dicha cooperativa y finalmente su liquidación, actuando tanto Manzanilla Olive como sus cooperativas como meros facilitadores.

Almendrera Del Sur, S. Coop. And., es una cooperativa de almendras histórica de Andalucía, con 42 años de trayectoria y 4.500 socios. Cuenta con puntos propios de recepción de almendras en Málaga, Granada y Almería, y tiene Cooperativas asociadas en todas las provincias de Andalucía.

Es Organización de Productores de Frutos de Cáscara desde 1990. Fue la segunda Cooperativa reconocida como Entidad Asociativa Prioritaria de Andalucía.



Instalaciones Almendra del Sur, S. Coop. And.

Suele realizar liquidaciones al socio por encima del precio pagado en el sector privado, anticipando el 70% del valor de la cosecha a la entrega de las almendras.

La comercialización está garantizada, exportando más del 70% de la producción de sus socios, y realiza la máxima transformación de las almendras garantizando mayor valor añadido. Cuenta con líneas de producción ecológica e integrada.

<<Algunas reflexiones sobre el futuro>>

✓ La producción nacional está en torno a las 50.000 Tm., pero la industria española procesa anualmente en torno a 130.000 Tm, siendo la diferencia importada de California.

- ✓ En unos 3-5 años se prevé que se duplique la producción española.
- ✓ Las previsiones de la demanda mundial de almendras, son de un crecimiento anual superior al 5%. Se espera que India y China multipliquen por 15 su consumo interno.
- ✓ El cultivo del almendro tiene futuro y su comercialización tiene aún mucho recorrido. Por ejemplo, en EE.UU., en la actualidad, el 80% de la leche vegetal es leche de almendras y su consumo interno de almendras está creciendo por encima del 5%.
- ✓ El consumo anual, per cápita, de almendras en el mundo, está muy por debajo del nuestro, queda mucho recorrido en el consumo. Mientras en España se consume 1 Kg por habitante y año, en países como India y China no llegan a los 50 gr.

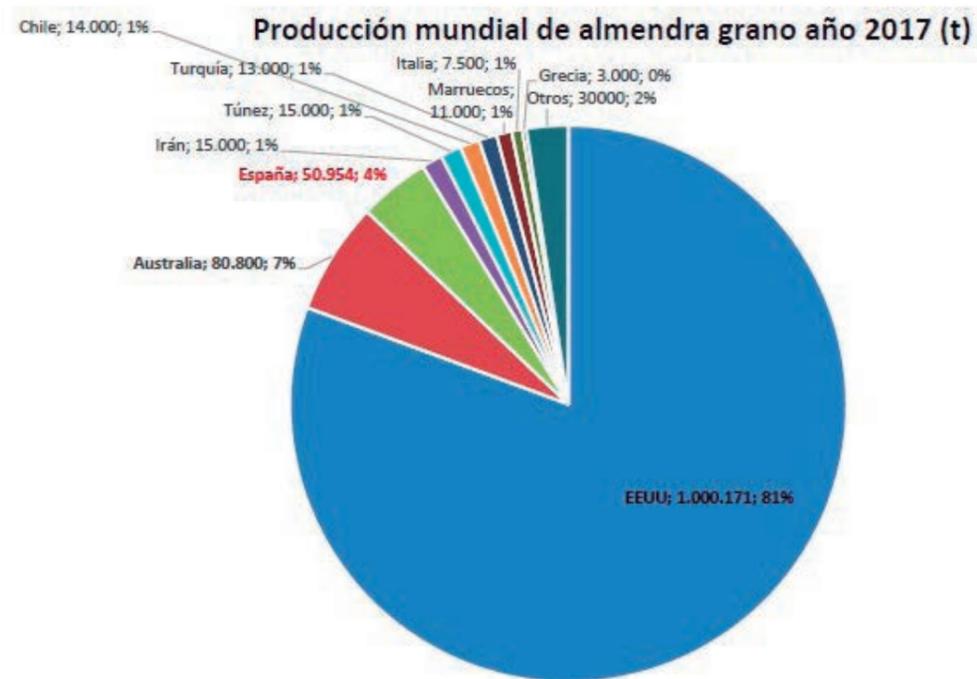
Queremos que confíes en nosotros,
por eso nos esforzamos para ofrecerte lo mejor.



<<Fortalezas del sector español de la almendra>>

- ✓ Almendra de excelentes características organolépticas.
- ✓ Industria adaptada a las necesidades del mercado europeo.
- ✓ Facilidad logística con Europa.
- ✓ Fuerte incremento de la producción ecológica.
- ✓ Previsión de incremento de la demanda futura debido a los nuevos mercados emergentes.
- ✓ Incremento de la producción futura debido a las nuevas plantaciones.

Producción mundial de almendra



Fuente: España Mesa Estatal del sector de frutos de cáscara; EEUU Almond Board; Australia Almond Board ,resto países fuentes INC (International Nut and Dried Fruit)



Recetario.
Brandada de Bonito y Aceitunas.

■ FUENTE: Receta cedida por Interaceituna: "Libro de recetas".



Ingredientes para 4 personas

- 1 lata de bonito del norte en aceite de 200 gr.
- 20 aceitunas verdes.
- 1/4 de cebolleta (opcional).
- 3 cucharadas soperas de mayonesa.

Elaboración

Picar las aceitunas. Partir la cebolleta muy menuda.

Desmenuzar con un tenedor el bonito y mezclarlo con las aceitunas, la cebolleta y la mayonesa.

Servir como aperitivo para untar en pan tostado. Se puede hacer con aceitunas negras. Es un aperitivo delicioso y tan sencillo que podrán prepararlo los niños.



CEAMAR
DISTRIBUCIONES S.L.



DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, HIGIENE, LAVANDERÍA Y MAQUINARIA INDUSTRIAL

Hacienda Dolores C/ 7, Parcela 21, Naves I, 2, Z, Y, 41500, Alcalá de Guadaíra - Sevilla
Tfnos.: 955 634 208 - Fax: 955 634 209 - Móvil: 620 955 718
pedidos@ceamardistribuciones.com - marketing@ceamardistribuciones.com

